



Ludovic Szojchert

Directeur de Programme & Expert Transformation Digitale

ludovic@szojchert.com

+33 6 22 38 08 48

digitalbyls.com

2000–2005
Digital Pioneer

2006–2013
E-commerce Ops

2014–2018
Program Manager

2019–2025
Strategic Director

GOUVERNANCE IT

Pilotage de portefeuilles multi-projets, budgets complexes et reporting COMEX.

MARKETPLACE EXPERT

Expert Mirakl & Salesforce Commerce. Orchestration de 14+ briques SI critiques.

FINTECH & DATA

Intégration Stripe, Adyen, Akeneo PIM. Focus sur la conformité et la scalabilité.

Expériences Professionnelles

CEGELEM DJIBOUTI (ESN)

JUIN 2024 – PRÉSENT

Directeur de Projet IT / Digital

- Pilotage de projets critiques pour gouvernements et institutions internationales (ONU, Banque Mondiale).
- Digitalisation de la facturation électronique nationale et architecture Blockchain.

GOUVERNANCE BLOCKCHAIN SECTEUR PUBLIC

KINGFISHER (BRICO DÉPÔT)

JAN 2024 – JUIN 2024

Directeur Projet E-commerce

- Stratégie de refonte globale de la plateforme e-commerce : migration SAP et modernisation Adobe Commerce.
- Recrutement et structuration de l'équipe IT (PO seniors, Solution Architect).

ADOBECOMMERCE SAP AGILE

PRINTEMPS

JAN 2023 – JAN 2024

Directeur Projet Marketplace

- Lancement de la marketplace Printemps.com : orchestration Mirakl, Adyen et SAP.
- Définition du modèle opérationnel et onboarding technique des vendeurs tiers.

MIRAKL ADYEN LUXE

SIG EUROPE

FÉV 2022 – JAN 2023

Directeur Projet E-commerce B2B

- Lancement de la première plateforme e-commerce BtoB pour un CA de 2.8Mds€.
- Intégration Salesforce Commerce Cloud et PIM Akeneo.

SALESFORCE B2B AKENEOP

IDKIDS

MARS 2022 – AOÛT 2022

Chef de Projet AMOA

- Définition des procédures métiers et accompagnement à la configuration de la plateforme marketplace.
- Support transverse aux équipes projets en tant que référent marketplace.

MIRAKL AMOA

DJAAYZ (CATHY GUETTA)

FÉV 2021 – JAN 2022

Directeur de Projet App

- Pilotage produit et IT de l'application mobile : parcours client, UX et paiement Stripe.
- Roadmap agile multi-pays et gestion de la data via Firebase.

STRIPE MOBILE APP FIREBASE

WESTINGHOUSE

AOÛT 2021 – NOV 2021

Digital Transition Manager

- Digitalisation des interventions sur centrales nucléaires (tablettes tactiles).
- Gestion des enjeux critiques de conformité, traçabilité et sécurité.

COMPLIANCE NUCLEAIRE

EDENRED

JAN 2021 – JUIL 2021

Dir. Projet App (International)

- Déploiement de l'application mobile dans 5 pays en parallèle.
- Création d'une méthodologie de rollout scalable et gouvernance globale.

FINTECH ROLLOUT INTERNATIONAL

PITNEY BOWES

OCT 2020 – JUIN 2021

Consultant Org & Delivery

- Audit et optimisation des processus projets pour les équipes delivery internationales.
- Déploiement de Monday.com pour améliorer la vélocité des équipes.

PROCESS MONDAY.COM

CARREFOUR

SEP 2018 – OCT 2020

Dir. Projet Marketplace Food

- Lancement stratégique de la marketplace alimentaire : orchestration de 14 systèmes critiques.
- Management d'une équipe pluridisciplinaire de 30 personnes en mode Agile.

MIRAKL RETAIL AGILE PI PLANNING

BOUYGUES TELECOM

OCT 2020 – JUIN 2021

Directeur de Projet Transverse

- Pilotage de portefeuilles de projets stratégiques et gestion des risques/dépendances.
- Reporting exécutif dans un contexte télécom à forte pression.

TELECOM RISQUES

ACCOR

MARS 2018 – JUIL 2021

CP Fonctionnel Mirakl / Akeneo

- Pilotage de la plateforme d'achat B2B centralisée pour +600 boutiques.
- Intégration d'un catalogue fournisseurs massif via PIM Akeneo.

B2B MIRAKL AKNEO

GROUPE ADEO

AVR 2017 – FÉV 2018

Consultant PIM Akeneo

- Migration et structuration du catalogue produits (30k références).
- Définition des workflows de validation pour garantir la qualité des données.

PIM DATA QUALITY

UBISOFT

MARS 2016 – AVR 2017

Consultant E-commerce EMEA

- Lancement des plateformes e-commerce pour les zones EMEA, Chine, Japon et US.
- Mise en place de KPI en temps réel pour le pilotage de l'activité digitale.

GAMING GLOBAL ROLLOUT

SODEXO

MAI 2015 – MARS 2016

Consultant Marketing Digital

- Optimisation du ROI (+50% CA) via l'acquisition digitale.
- Mise en place DMP, Trading Desk et Tag Management.

DATA ROI

RELAIS & CHÂTEAUX

JUIN 2014 – AVR 2015

Responsable E-commerce

- Refonte globale de la stratégie digitale et mobile (iOS/Android).
- Augmentation de 35% du CA via l'optimisation des parcours clients.

LUXE MOBILE STRATEGY

BISNODE

AOÛT 2013 – MAI 2014

Directeur Innovation

- Repositionnement de l'offre Big Data et Datamining.
- Accompagnement de clients luxe sur la segmentation et l'acquisition.

BIG DATA INNOVATION

NETBOOSTER

DÉC 2012 – JUIN 2013

Directeur de 3 BU

- Gestion d'un portefeuille de 100 clients (SEO, SEM, Data).
- Pilotage des prestations et renouvellement des contrats stratégiques.

AGENCE SEO/SEM

KERING (CONFORAMA)

OCT 2011 – SEP 2012

Directeur E-commerce

- Transformation digitale et doublement du CA (x2).
- Management d'une équipe de 25 personnes et gestion d'un budget de 5M€.

HYPER-CROISSANCE MANAGEMENT

CYBERCARTES

JUIN 2006 – AOÛT 2011

Dir. Marketing & Opérations

- Architecture haute performance (1M connexions simultanées).
- Internalisation de la régie publicitaire et pilotage des refontes sites.

HIGH-TRAFFIC MONÉTISATION

LASTMINUTE.COM

SEP 2003 – AOÛT 2005

Business Developer

- Création de boutiques voyages en marque blanche (Fnac, Auchan).
- Commercialisation de la technologie dynamique "vol+hôtel".

TRAVEL TECH B2B

RUEDUCOMMERCE.COM

JAN 2000 – AOÛT 2003

Responsable Partenariats

- Pionnier du e-commerce français : gestion de l'affiliation et des partenariats stratégiques.

E-COMMERCE PIONEER AFFILIATION

KEEBIZ

SEP 1999 – JAN 2000

Responsable Finance

- Conception des dossiers de levées de fonds.
- Développement de la première place de marché de coupons "drive-to-store".

START-UP LEVÉE DE FONDS

Formation & Langues

FORMATION
ISG Business School - Finance & Marketing (2000).
GRPG Informatique - Développement PHP/MySQL (2010).

LANGUES
Français : Natif.
Anglais : Courant (Projets Internationaux).

CONTACT
Portfolio interactif : digitalbyls.com
Téléphone : +33 6 22 38 08 48.