



Ludovic Szojchert

Head of Program | Directeur de Projets Stratégiques

+33 6 22 38 08 48 | ludovic@szojchert.com

www.digitalbyls.com | Recommandations LinkedIn

EXPERTISE

+20 ans d'expertise IT en orchestration de portefeuilles multi-projets complexes et transformation digitale. Spécialiste de la gouvernance business-IT, des marchands en ligne et des projets d'infrastructure critique. +50 projets majeurs livrés.

PROGRESSION DE CARRIÈRE (+25 ANS)



COMPÉTENCES CORE

MANAGEMENT

Orchestration portefeuille multi-projets • Gouvernance COPIL/COPROJ • Gestion risques & dépendances • Conduite changement • Leadership d'équipes IT distribuées

ÉCOSYSTÈMES IT

Intégration ERP/PIM/PSP/CRM • Marketplace (Mirakl, Salesforce Commerce) • E-commerce (Adobe Commerce, Magento) • Data & APIs

DELIVERY & QUALITÉ

Agile/SAFE • Tests end-to-end • RACI/Planning détaillé • Métriques KPI • Recettage & mise en prod

TECHNOLOGIES & OUTILS

PLATFORMS

Mirakl, Adobe Commerce, Salesforce Commerce, Akeneo
SAP

PAIEMENT & FINTECH

Stripe, Adyen, Mangopay

AGILE & DEVOPS

JIRA, Confluence, Monday.com, Postman

WEB / DATA

PHP, JavaScript, MySQL, Node.js, Google Analytics

EXPERTISE SECTEURS

RETAIL & E-COMMERCE

Carrefour • Kingfisher • Printemps • Groupe ADEO

FINTECH & PAIEMENT

Edenred • Sodexo • Pass

HOSPITALITY & SERVICES

Accor • Relais & Châteaux • Ubisoft

INFRASTRUCTURE CRITIQUE

Westinghouse • CEGELEM

EXPÉRIENCES CLÉS (RÉCENTES)

Directeur de Projet IT E-commerce — KINGFISHER (Jan-Juin 2024)

Roadmap stratégique de refonte globale : migration SAP, changement PSP, modernisation Adobe Commerce. Structuration d'équipe IT interne (3 PO seniors, 1 Solution Architect). Orchestration de 4+ chantiers parallèles.

Directeur de Projet Marketplace IT — PRINTEMPS (Jan 2023-2024)

Lancement marketplace Mirakl (nouveau modèle économique avec vendeurs tiers). Intégration 5+ briques critiques (SAP, Adyen, CRM, analytics). MVP → déploiement progressif sans disruption.

Directeur de Projet E-commerce — SIG (Fev 2022-Jan 2023)

Lancement de la première plateforme e-commerce BtoB (CA 2.8Mds€). Intégration Salesforce Commerce Cloud et PIM Akeneo.

Directeur de Projet App Mobile — EDENRED (Jan-Juil 2021)

Déploiement app mobile dans 5 pays en parallèle. Méthodologie scalable pour expansion internationale. Coordination d'équipes distribuées multi-pays.

Directeur de Projet Marketplace — CARREFOUR (Sept 2018-Avr 2019)

Lancement marketplace alimentaire intégrant 14 systèmes critiques. Conformité réglementaire alimentaire stricte. Agile multi-équipes avec PI Planning et transition RUN.

Chef de Projet Fonctionnel Mirakl — ACCOR (Mar 2018-Jul 2021)

Pilotage de la plateforme d'achat B2B centralisée pour +600 boutiques. Digitalisation complète des processus d'approvisionnement et déploiement d'une solution e-commerce.

FORMATION & LANGUES

École de Commerce ISG (2000)

Spécialités : Finance & Marketing

GRPG - Développement Informatique (2010)

Spécialités : PHP & MySQL

■ Natif - ■ Courant

MAÎTRISE DES CONTEXTES

Projets multi-pays, Multilingues, Conformité réglementaire
Institutions publiques, Équipes réduites startup, Grands groupes